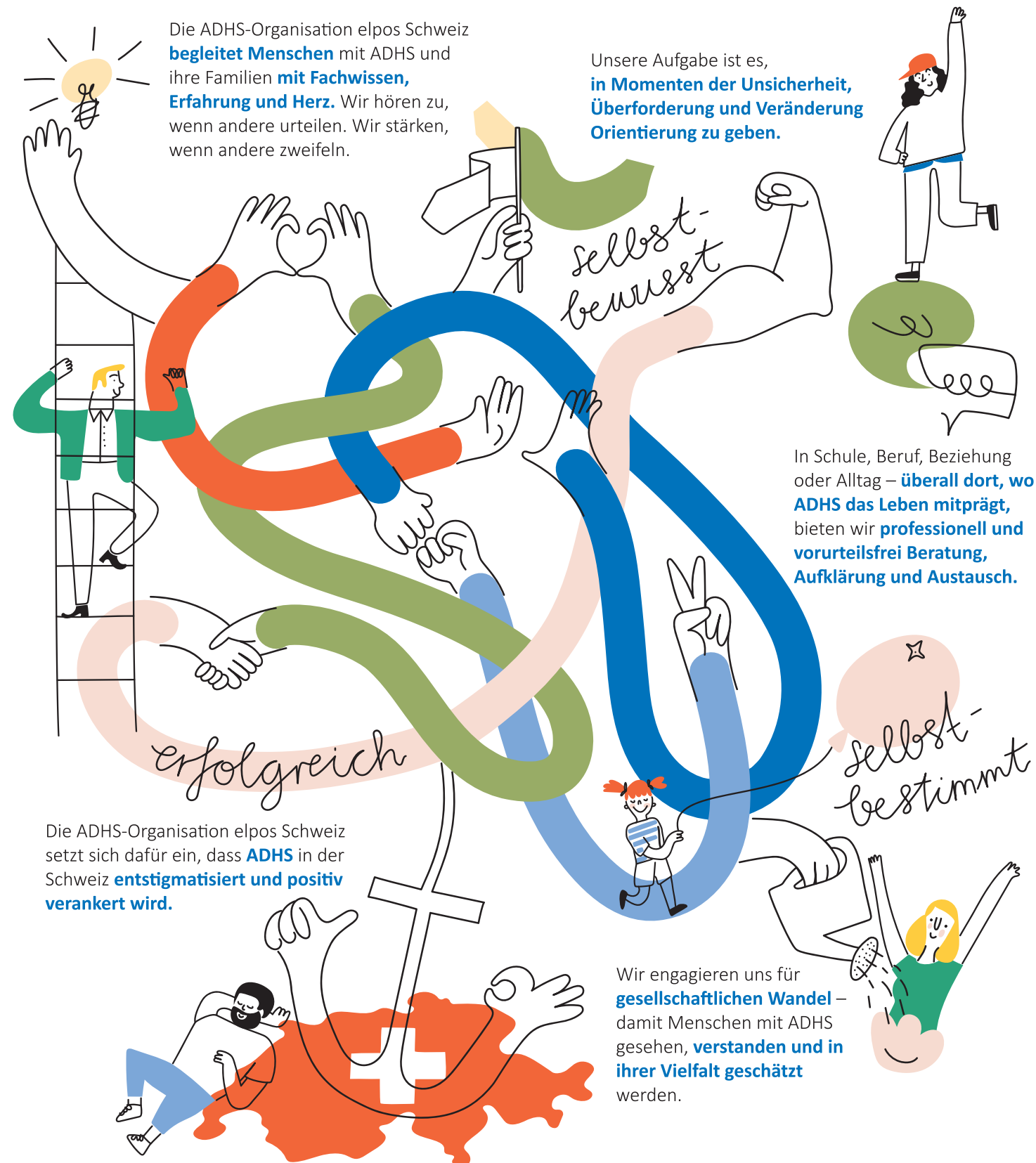




*Wir unterstützen, beraten,
vernetzen und informieren*

Vision und Mission

Wir setzen uns für eine Gesellschaft ein, in der Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit ADHS selbstbewusst, selbstbestimmt und erfolgreich ihren Weg gehen – getragen von Akzeptanz, Wertschätzung und echter Teilhabe – und in der ihre Besonderheiten als Stärke und Bereicherung anerkannt werden.



Liebe Mitglieder, liebe operativ tätige, ehrenamtliche und freiwillige Mitarbeitende, liebe Lesende

Der Vorstand blickt auf ein erfolgreiches drittes Jahr seit der Fusion der Regionalstellen zu einer gesamtschweizerischen Organisation zurück. Wachstum, Engagement und die gemeinsame Weiterentwicklung haben es geprägt. Das Angebot wurde kontinuierlich ausgebaut (Fakten und Zahlen siehe ab S. 6), während zugleich die organisatorischen Strukturen gezielt professionalisiert wurden. Die Bedürfnisse der Mitglieder sowie der hilfesuchenden ADHS-Personen standen stets im Mittelpunkt.

Fokus auf Neurodivergenz und Schärfung von Vision und Mission

Wir fokussieren uns klar auf ADHS und damit auf das Thema Neurodivergenz. Dieses ist bewusst vom aktuell breit diskutierten Begriff der Neurodiversität abzugrenzen. Vor diesem Hintergrund wurden Vision und Mission der ADHS-Organisation elpos Schweiz im Berichtsjahr weiter geschärft und inhaltlich präzisiert.

Das erfreuliche Wachstum der Mitgliedschaften, die hohe Nachfrage nach Beratungen sowie das zunehmende Interesse der Öffentlichkeit und der Medien am Thema ADHS stellten hohe Anforderungen an die Geschäftsstelle und die Mitarbeitenden. Mit der Fusion verschob sich zugleich die Rolle des Vorstands: Während zuvor noch operative Aufgaben übernommen wurden, liegt der Fokus heute klar auf strategischen Themen wie Personalentwicklung, Kommunikation, Krisen- und Risikomanagement, Kooperationen sowie der Beobachtung wissenschaftlicher und politischer Entwicklungen.

Veränderungen im Vorstand und Stärkung der strategischen Führung

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung kam es in den letzten zwei Jahren zu personellen Veränderungen im Vorstand. Die ehrenamtliche Vorstandstätigkeit erfordert fundiertes Fachwissen und nachhaltiges Engagement. Am Strategietag Ende 2025 traten vier Vorstandsmitglieder aufgrund unterschiedlicher Vorstellungen zur Ausgestaltung der Vorstandsarbeit und aufgrund persönlicher Ressourcen mit sofortiger Wirkung zurück.

Solche Entwicklungen haben stets zwei Seiten: Einerseits bedeutet dies für den verbleibenden Vorstand eine intensive Einarbeitung in sämtliche Themenbereiche. Andererseits führte diese Situation zu einer Klärung von Rollen und Verantwortlichkeiten. Ein kleinerer Vorstand ermöglicht zudem effizientere Entscheidungsprozesse und ein vertieftes Verständnis der organisatorischen Zusammenhänge.

Die Erfahrungen mit kurzfristigen Rücktritten haben den Vorstand dazu bewogen, die ehrenamtliche Mitarbeit künftig verbindlicher zu gestalten. Die Zusammenarbeit wird daher neu durch ein Paper of Commitment geregelt, das Rechte, Pflichten und Erwartungen transparent festhält.

Geeint und gestärkt ist der Vorstand ins neue Jahr gestartet. Für 2026 bleibt die Mehrjahresplanung der Finanzen ein zentraler Punkt. Nur eine solide finanzielle Basis ermöglicht es, qualifiziertes Fachpersonal zu beschäftigen und ein vielfältiges Angebot langfristig sicherzustellen.

Die zwei zentralen Ziele sind der Aufbau eines nachhaltigen Fundraisings zur finanziellen Absicherung des weiteren Wachstums und der Ausbau der Präsenz in der französischen Schweiz, um Menschen mit ADHS schweizweit sprachlich und kulturell angemessen vertreten zu können.

Im Namen des Vorstandes danken wir allen Mitgliedern für ihre Treue, allen Unterstützer:innen für ihr Mitdenken und ihre wertvollen Impulse und besonders den Mitarbeitenden für ihr grosses Engagement.



Monique Zurbrugg
Präsidium



Esther Quetting
Vorstandsmitglied Kommunikation

Gemeinsam ermöglichen.

Ob als engagierte Freiwillige, motivierte Mitarbeiter:innen, treue Mitglieder, als Teil des Vorstands oder als grosszügige Spender: Alle haben dazu beigetragen, unsere Vision lebendig werden zu lassen. Ihr Einsatz, ihr Vertrauen und ihre Unterstützung sind das Fundament, auf dem wir aufbauen. Wir sagen: Danke von Herzen!

Freiwilliges Engagement

Gesprächsgruppen einfühlsam leiten, in der Lagerküche aushelfen oder eine Gruppe in den Wald begleiten – unsere Freiwilligen stellen sicher, dass Menschen mit ADHS und deren Umfeld einen sicheren Rahmen erhalten und Neues erleben dürfen. Unser breites Angebot für alle Altersgruppen könnte ohne freiwilliges Engagement nicht ermöglicht werden – DANKE an dieser Stelle an alle, die sich für das Thema ADHS und für Menschen mit ADHS einsetzen!



Spenden

Möglich gemacht wird die Arbeit der ADHS-Organisation elpos Schweiz auch dank Spenden. Jeder Beitrag ermöglicht uns, weiterhin für Menschen mit ADHS da zu sein.

Ein spezieller Dank geht an:

- Walter, Ruedi & Emma Brändli Stiftung | Bern
- Bögli ICT | Schaffhausen & Winterthur
- Cosanum AG | Schlieren
- Fachgruppe ADHS hypo | Graubünden
- Frauenverein | Muttenz
- Gemeinde Malters | Malters
- Maria Johan Milder Fonds | Bern
- Stiftung Denk an mich | Basel

Engagiert, aufmerksam und mit viel Herz: Unsere Freiwilligen machen das Sommerlager zu einem Ort, an dem Begegnung, Unterstützung und neue Erfahrungen möglich werden.

Vorstand

Der ehrenamtliche Vorstand führt die Organisation strategisch und sorgt dafür, dass Ziele klar definiert und verfolgt werden können. Er schafft die Rahmenbedingungen, damit Mitarbeitende und Freiwillige wirksam für unsere Mitglieder arbeiten können.



Gemeinsam unterwegs: Unser Teamausflug führte uns auf eine Foto-Schnitzeljagd durch Zürich – mit viel Austausch, neuen Perspektiven und Teamgeist.

Team

Hinter jedem Projekt, jeder Idee und jedem Erfolg steht ein engagiertes Team: Menschen, die mit Fachwissen, Leidenschaft und Teamgeist unsere Ziele vorantreiben. In der Beratung und den Zentralen Diensten arbeiten wir Hand in Hand und dem gemeinsamen Ziel, unsere Organisation noch stärker zu machen. Jede und jeder bringt einzigartige Stärken ein, und nur gemeinsam schaffen wir es, nachhaltige Wirkung zu entfalten.



Christiane Hyvert
Mensch und Arbeit



Esther Quetting
Kommunikation



Vakant
Finanzen

Barbara Kappeler
Kooperationen



Monique Zurbrugg
Präsidium



Austritt per November 2025: Claudio Ferrante, Marc-André Flück, Corinne Gasser, Taulant Lulaj

Beratung



Simone Fuchs
Beratung & Projekte



Anita Jung Strub
Leiterin Fachstelle



Andrea Wigger
Leiterin Fachstelle

Lisbeth Furrer-Bircher
Leiterin Fachstelle



Susanne Spalinger
Co-Geschäftsleiterin



Zentrale Dienste



Nadja Cavalli
Administration



Jolanda Jordan
Administration



Silvie Sievers
Kommunikation & Design



Tanja Arbenz
Buchhaltung

Stefanie Derungs
Kommunikation



Kristina Rufer
Co-Geschäftsleiterin



Andrea Wackrow
Social Media



Bilanz

	Rechnung 2025	Rechnung 2024
AKTIVEN	CHF	CHF
Umlaufvermögen	490'318	465'675
Flüssige Mittel	466'704	445'497
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13'837	9'889
Aktive Rechnungsabgrenzung	9'777	10'289
Anlagevermögen	181'165	179'893
Finanzanlagen	181'161	179'889
Mobile Sachanlagen	4	4
TOTAL AKTIVEN	671'483	645'568
PASSIVEN	CHF	CHF
Kurzfristiges Fremdkapital	77'003	44'939
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	32'122	35'056
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	20'260	6'373
Passive Rechnungsabgrenzung	24'621	3'510
Fondskapital	126'092	118'092
Rückstellungen	21'250	42'250
Organisationskapital	447'138	440'287
Grundkapital	351'787	351'260
Gebundenes Kapital	94'500	88'500
Überschuss	851	527
TOTAL PASSIVEN	671'483	645'568

Erfolgsrechnung

	Budget 2026	Budget 2025	Rechnung 2025	Rechnung 2024
ERTRAG		CHF	CHF	CHF
Ertrag aus Dienstleistungen	193'000	167'500	207'695	173'366
BSV Beitrag	287'500	287'000	287'100	284'295
Mitgliederbeiträge	460'000	400'000	409'810	280'730
Spenden	74'000	100'000	60'386	89'730
Übriger Ertrag	0	0	16	53
Debitorenverluste	0	0	-513	-1'230
TOTAL ERTRAG	1'014'500	954'500	964'494	826'945
AUFWAND		CHF	CHF	CHF
Kurse und Gesprächsgruppen	51'000	51'500	54'522	77'580
Medien und Publikationen	53'500	67'500	84'600	41'456
LUFEB	3'000	5'500	4'944	1'256
Projekte	41'000	63'500	11'588	5'852
TOTAL DIREKTER AUFWAND	148'500	188'000	155'654	126'144
Lohnkosten	644'000	558'200	569'760	417'513
Sozialversicherungskosten	101'750	89'750	70'084	61'873
Übriger Personalaufwand	7'500	10'000	7'995	8'863
Honorare	51'000	68'000	45'570	41'055
TOTAL PERSONALAUFWAND	804'250	725'950	693'409	529'304
ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND	109'000	108'800	113'434	100'349
TOTAL AUFWAND	1'061'750	1'022'750	962'497	755'797
Finanzergebnis	-11'000	-1'000	-8'147	-1'021
Ausserordentlicher Ertrag	21'250	42'250	21'000	2'900
Ausserordentlicher Aufwand	0	0	0	0
Fondsentnahmen	37'000	27'000	0	0
Fondszuweisungen	0	0	-14'000	-72'500
JAHRESERGEBNIS	0	0	851	527

Die Jahresrechnung 2025 wurde im März von der D+J Treuhand AG geprüft. Die detaillierte Jahresrechnung mit dem Revisionsbericht kann unter info@elpos.ch angefordert werden.

Gemeinsam laut. Gemeinsam stark.

Mit viel Herzblut setzen sich unsere Mitarbeiterinnen jeden Tag für Menschen mit ADHS ein. All das wäre aber nicht möglich ohne das Engagement von vielen Freiwilligen und auch nicht ohne unsere treuen Mitglieder. Wir freuen uns, dass wir im Jahr 2025 mehr Sichtbarkeit gewonnen haben – was in den steigenden Mitgliederzahlen und mehr Followern auf den Sozialen Medien klar sichtbar wird.

Mitarbeiter:innen und freiwilliges Engagement

Unsere Mitarbeitenden bilden unser Fundament. Unsere fünf Beraterinnen stehen Ratsuchenden bei allen Themen rund um ADHS bei – per Telefon, Mail oder Video-Termin. Im Hintergrund werden sie von sechs Mitarbeiterinnen in den Zentralen Diensten unterstützt – unter anderem bei der Organisation von Webinaren, Anlässen, der Buchhaltung und in der Kommunikation. Die 11 Mitarbeitenden sind insgesamt mit 590 Stellenprozent angestellt.

11 Mitarbeiterinnen arbeiten mit 590 Stellenprozent.

Die Arbeit der ADHS-Organisation elpos Schweiz wird ausserdem auch unterstützt durch das Engagement von vielen Freiwilligen. Der Vorstand, Gesprächsgruppenleitende und Lagerleitende haben insgesamt 5'436 Stunden investiert – das entspricht 260 Stellenprozent!



Dank engagierten Mitarbeitenden und der Unterstützung unserer Mitglieder wachsen wir gemeinsam und können so immer mehr Menschen erreichen.

Freiwillige haben 5'400 Stunden Arbeit für den Verein investiert.

Mitgliedschaften

Unsere Mitgliedschaften bieten für Menschen mit ADHS zahlreiche Vorteile und ermöglichen uns gleichzeitig, langfristig zu planen und unsere Angebote auszubauen. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir im letzten Jahr weiterwachsen konnten – der Verein zählt per Ende 2025 4'288 Mitglieder, was einem Wachstum von 15% entspricht. Die wachsenden Zahlen bestärken uns, unser Angebot weiterzuentwickeln und uns weiter für mehr Akzeptanz und Wissen zum Thema ADHS einzusetzen.

Per Ende Jahr zählte der Verein 4'288 Mitglieder.

Steigende Zahlen = mehr Sichtbarkeit für ADHS

Die klare Social-Media-Strategie, welche wir bereits im 2024 aufgelegt haben, führt dazu, dass wir auch online stetig wachsen und dem Thema ADHS mehr Sichtbarkeit geben. Es freut uns sehr, dass wir auf LinkedIn, Instagram und Facebook insgesamt 8'400 Follower zählen – das sind fast doppelt so viele wie im Jahr zuvor! Ausserdem wird unser monatlicher Newsletter an über 7'000 Abonnenten verschickt – eine Zahl, die uns unglaublich stolz macht.



Die Follower-Zahlen auf unseren Sozialen Medien haben sich fast verdoppelt.

Im Jahr 2025 konnten wir ausserdem unsere Kommunikations-Strategie umsetzen und erste Früchte ernten. So erscheinen zum Beispiel unsere Druckprodukte im selben Kleid. Vieles davon wurde bereits in grossen Mengen bestellt – so zum Beispiel unser beliebtes Neudiagnose-Set, welches Familien nach der Diagnose abholt und erste fundierte Informationen liefert.



Die ADHS-Organisation elpos Schweiz in den Medien

Das Thema ADHS wird in den Medien immer wieder aufgegriffen. Auch 2025 waren wir als Fachstelle gefragt und konnten unsere Expertise in verschiedenen Formaten einbringen: So erschien im Mai ein Beitrag aus unserer Beratung im Elternmagazin Fritz&Fränzi. Im Juli beteiligte sich unsere Fachstellenleiterin Anita Jung Strub am SRF Live-Chat und beantwortete Fragen aus der Community. Zudem berichtete die Zeitschrift IMAGO unter dem Titel «Kindheit mit Hürden» zum Thema ADHS – inklusive eines Interviews mit Susanne Spalinger.

Ein besonderes Highlight war für uns der Besuch des «SRF miteneand»-Teams in unserem ADHS-Sommerlager in Charmey.



Tauchen Sie ein in die bewegende Lagerwelt und erleben Sie die Highlights aus dem 20. ADHS-Sommerlager.

Unsere gesamten Druckprodukte wurden inhaltlich und grafisch überarbeitet. Sie erscheinen nun in einem einheitlichen Gewand.



Alles rund um ADHS an einem Ort!

Scannen Sie den QR-Code und gelangen Sie direkt zu unseren kostenlosen Downloads und Publikationen.

Unsere Angebote in Zahlen

Mit unserer Arbeit und unseren Angeboten tragen wir zu mehr Wissen und Aufklärung bei. Und die Zahlen sprechen für sich – sei es bei den Webinaren, Gesprächsgruppen oder externen Weiterbildungen, unser Angebot wird stark nachgefragt.

Beratung
2'800
Personen

Die meisten Anfragen an unsere Beratung kommen von Eltern (65%), knapp ein Drittel von Erwachsenen mit ADHS.

Hinter jeder Anfrage steht eine persönliche Situation, oft verbunden mit vielen Fragen. Unsere Beratung bietet einen Ort, um diese zu klären: Wir hören zu, geben Orientierung und entwickeln gemeinsam nächste Schritte – vertraulich, kostenlos und auf Augenhöhe.

Ich versuche, mindestens einmal gemeinsam zu lachen.

Anita Jung Strub
Fachstellenleiterin ADHS-Organisation elpos Schweiz



Lesen Sie im Interview mit Anita Jung Strub, was ihr auch nach 11 Jahren am Beratungstelefon noch nahe geht – und was ihr dann hilft.

Top-Themen

- Erziehungsfragen Schulkind
- Schulschwierigkeiten und Zusammenarbeit zwischen Eltern und Lehrpersonen
- Grundinformationen zu ADHS

30%
Erwachsene

Top-Themen

- Abklärung
- Therapiemöglichkeiten
- Grundinformationen zu ADHS

5%
Lehr- und Fachpersonen

6
mehrteilige Kurse

Gesprächsgruppen

81
Gesprächsgruppen

63
vor Ort

18
online

Der Austausch mit Menschen in ähnlichen Lebenssituationen kann entlasten, Mut machen und neue Impulse geben. Unsere Gesprächsgruppen bieten einen vertrauensvollen Rahmen dafür.

Die Gruppen treffen sich im Durchschnitt einmal pro Monat und umfassen jeweils 8–12 Teilnehmende. Insgesamt gibt es 80 Gesprächsgruppen, die grösstenteils auf Deutsch und zusätzlich auch auf Englisch, Französisch und Italienisch angeboten werden.

51%
Eltern

22%
Erwachsene

9%
Frauen

2%
Väter

1%
Männer

1%
Jugendliche

2%
Partner:innen

2%
Mütter

Kurse und Webinare

3'280
Teilnehmende

Mit insgesamt 37 Kursen, Coachings und Webinaren haben wir Menschen mit ADHS, ihr Umfeld und Fachpersonen unterstützt. Wir verbinden Fachwissen mit konkreten Ansätzen, die im Alltag bestehen – und ermutigen dazu, neue Wege im Umgang mit ADHS auszuprobieren.

31
Webinare

1. Ernährung und Vitalstoffe
2. Positiver Umgang mit impulsivem Verhalten von Kindern
3. Leichter lernen mit wirksamen Lernstrategien

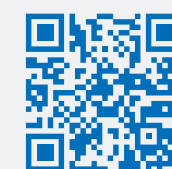
Top-Themen

Freizeitangebote

2025 haben wir 3 verschiedene Angebote für Kinder durchgeführt: Erlebniswochenende, mehrere Klettertage sowie das ADHS-Sommerlager. Insgesamt haben 71 Kinder daran teilgenommen – allein im Lager waren es 48.

In unserem Lager darf auch mal «Seich» gemacht werden.

Damian Nydegger
Ehemaliger Lagerleiter ADHS-Sommerlager elpos Schweiz



Lesen Sie hier den Bericht von Damian – er war schon bei den ersten Lagern als Teilnehmer und zum Schluss als Hauptlagerleiter dabei!

20
Jahre ADHS-Lager

ADHS-Weiterbildungen für Teams

Wir bieten individuelle Weiterbildungen für Teams in Schulen, Ausbildungsbetrieben, Unternehmen und im Gesundheitswesen. Unsere praxisnahen Inputs vermitteln fundiertes Wissen und konkrete Strategien für einen kompetenten Umgang mit ADHS im Berufsalltag.

Privatwirtschaft Top-Themen

- Umgang mit Lernenden mit ADHS
- Praxisorientierte Lösungsansätze für Ausbildungssituationen
- Konkrete Strategien für Berufsbildende

Organisationen Top-Themen

- ADHS im Beratungs- und Unterstützungskontext
- Praxisnahe Tools für Fachpersonen in unterschiedlichen sozialen Arbeitsfeldern

Schulen Top-Themen

- Grundlagenwissen zu ADHS und Sensibilisierung
- Praxisnahe Strategien für den Unterricht
- Fallbesprechungen zur direkten Umsetzung im Schulalltag

Ein Jahr des Aufblühens

Liebe Mitglieder, Unterstützer:innen und Fördernde

In den vergangenen Jahren haben wir viele Samen gesät, mit Sorgfalt, Geduld und dem Vertrauen, dass daraus etwas Tragfähiges entstehen kann. Heute dürfen wir feststellen, dass die ersten Blumen zu blühen beginnen. Nicht alles ist gleichzeitig oder gleich kräftig gewachsen. Neben anspruchsvollen Wetterphasen entwickelten sich Pflanzen nicht wie geplant, und manches brauchte mehr Zeit als erhofft. Gerade diese Erfahrungen haben uns gezeigt, wie widerstandsfähig unser gemeinsamer Garten ist.

Der wichtigste Nährboden für dieses Wachstum war unser Team. Jede und jeder Einzelne hat im vergangenen Jahr mitgetragen, unterstützt und Verantwortung übernommen. Auch in Zeiten krankheitsbedingter Ausfälle wurde füreinander eingesprungen, mitgedacht und drangeblieben. Dieser gelebte Teamspirit hat vieles möglich gemacht. Dafür danken wir dem gesamten Team herzlich.

Unsere Angebote helfen, diese Lücke zu überbrücken.

Einige der gesäten Samen sind besonders schnell aufgegangen. Im Bereich Beratung konnten wir mit der neuen schweizweiten Rufnummer, der Online-Terminbuchung sowie der schriftlichen Beratung per E-Mail niederschwellige Zugänge schaffen und unsere Erreichbarkeit deutlich verbessern. Damit kommen wir den Bedürfnissen von Menschen mit ADHS näher und können sie zeitgemäss unterstützen.

Auch nach aussen haben wir neue Akzente gesetzt. Mit dem Aufbau einer neuen Corporate Identity sind wir emotionaler, bunter und vielfältiger unterwegs. Unsere Informationsmittel wurden entsprechend angepasst und spiegeln nun klarer wider, wofür wir stehen und wen wir erreichen möchten.

Manche Blumen wurden weit über unseren eigenen Garten hinaus sichtbar. Die Medienarbeit zum Thema ADHS, insbesondere der Beitrag von SRF mitenand über das ADHS-Sommerlager, trug zu mehr gesellschaftlicher Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei.

Unser Wissen blieb dabei nicht im eigenen Beet. Firmen, Schulen und Organisationen zeigten Interesse an unserer Erfahrung. In der Begleitung von Teams in Berufsbildung, Bildungseinrichtungen und Unternehmen konnten wir das Thema ADHS in die Arbeitswelt einbringen und zu mehr Verständnis beitragen.

Sichtbarkeit ist ein zentraler Bestandteil von Akzeptanz. Mit unserer Beteiligung am Pilotprojekt Sunflower Langard der SBB setzen wir uns dafür ein, unsichtbare Behinderungen sichtbar zu machen und Menschen mit ADHS eine selbstbestimmte Möglichkeit zu geben, bei Bedarf auf Verständnis zu stossen.

Auch unsere Webinare haben sich als bunte und lebendige Blütenvielfalt erwiesen. Das breite Angebot mit unterschiedlichen Themen rund um ADHS wurde sehr geschätzt und zeigt den grossen Bedarf an fundiertem Wissen, Austausch und Vernetzung.

Besonders freut es uns, dass unser Garten weiterwächst. Dieses Wachstum wäre ohne das grosse freiwillige Engagement nicht möglich gewesen. Die Anzahl der Gesprächsgruppen konnte erweitert werden, und wir durften erneut einen Mitgliederzuwachs verzeichnen. Dies zeigt deutlich, dass Menschen mit ADHS weiterhin auf Begleitung, Unterstützung und einen geschützten Raum angewiesen sind.

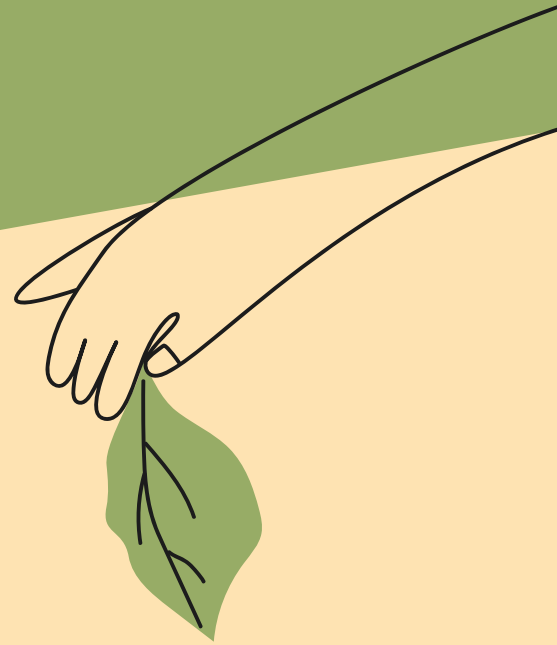
Wir wissen: Ein Garten ist nie fertig. Auch im kommenden Jahr wird es Pflege, Aufmerksamkeit und gemeinsames Anpacken brauchen. Mit Zuversicht blicken wir nach vorne und werden weiterhin gemeinsam dafür sorgen, dass aus dem Gesäten etwas Tragfähiges entsteht.



Kristina Rufer
Co-Geschäftsleiterin



Susanne Spalinger
Co-Geschäftsleiterin



Impressum

Herausgeberin

ADHS-Organisation elpos Schweiz | 3007 Bern
info@elpos.ch | www.elpos.ch

Bildquellen:

Shutterstock | eigene Aufnahmen

Alle Rechte vorbehalten | Frühling 2026 | erscheint digital
© ADHS-Organisation elpos Schweiz

*ADHS-Organisation
elpos Schweiz
3007 Bern*

*info@elpos.ch
www.elpos.ch*